

Pomorskie inspiruje Świat – podsumowanie wizyt studyjnych PROT w 2022 roku

Rok 2022 był dla Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej okresem intensywnych działań promocyjnych i odbudowy współpracy międzynarodowej po czasie pandemii. W ciągu dwunastu miesięcy PROT zorganizował lub współorganizował kilkadziesiąt wizyt studyjnych dla dziennikarzy, blogerów, influencerów oraz przedstawicieli branży turystycznej z 17 krajów świata. Efektem tych działań są setki publikacji w europejskich mediach, materiały telewizyjne, radiowe i online, które umocniły pozycję Pomorskiego jako jednego z najatrakcyjniejszych regionów turystycznych w Polsce.

Kolejny rok upłynął pod znakiem nowych wizyt studyjnych, a do Pomorskiego przyjechali goście z różnych zakątków świata. W 2022 roku zostały przygotowane i zrealizowane **34 podróże studyjne**. Pomorskie odwiedziło **45 dziennikarzy, 14 blogerów** oraz **50 przedstawicieli biur podróży**. Atrakcje województwa zostały zaprezentowane **4 ekipom telewizyjnym** i **1 rozgłośni radiowej**. Goście reprezentowali **15 krajów Europy**: Polskę, Niemcy, Szwecję, Norwegię, Wielką Brytanię, Holandię, Belgię, Czechy, Słowację, Austrię, Węgry, Rumunię, Hiszpanię, Francję i Włochy oraz **Amerykę** i **Koreę**. Łącznie region odwiedziło **109 osób**, które poznawały Pomorskie z jego najciekawszej strony – od Trójmiasta po Mierzeję Wiślaną i Kaszuby. Najczęściej odwiedzającymi region byli **goście z Wielkiej Brytanii** i **ze Skandynawii**, którzy intensywnie promowali Pomorskie na rodzimych rynkach.

Pomorskie w obiektywie mediów

Wizyty dziennikarskie stanowiły kluczowy element promocji regionu. Do Pomorskiego przyjechali przedstawiciele renomowanych redakcji z Austrii, Niemiec, Węgier, Belgii, Hiszpanii, Francji, Włoch, Rumunii, Wielkiej Brytanii i Stanów Zjednoczonych. Austriacki redaktor **Manfred Ruthner** z dziennika *Kurier* odwiedził Trójmiasto, by przygotować portret Gdańska – miasta z historią i nowoczesnym obliczem. Węgierscy dziennikarze relacjonowali kulinarne i turystyczne atrakcje Pomorskiego w prasie, radiu i telewizji, a belgijski projektant **Alain Roggeman** wraz z grupą młodych jubilerów odkrywał Gdańsk jako Światową Stolicę Bursztynu.

W 2022 roku region odwiedziły także cztery zagraniczne ekipy telewizyjne. Materiały o Gdańsku, Sopocie i Pomorskiem przygotowały m.in. **Deutsche Welle**, **amerykańska produkcja „Guy in the Sky”**, **hiszpańska Tom Com Video** i **brytyjska Globetrotter TV** (emitowana na Sky Channel 191 i Amazon Prime Video). Efektem tych wizyt były reportaże, które dotarły do milionów odbiorców na całym świecie.

Nie zabrakło też promocji radiowej – dziennikarz **Andrew Mossack** z BBC Radio i platformy TripReporter.co.uk realizował w regionie relację na żywo, prezentując Gdańsk, Gdynię i Sopot słuchaczom w Wielkiej Brytanii.

Blogosfera i influencerzy o Pomorskim

Rok 2022 przyniósł wyjątkową aktywność blogerów i influencerów, którzy stali się ambasadorami Pomorskiego w sieci.

Na zaproszenie PROT region odwiedziła m.in. **Jeanette Mysen Wilhelmsen** z Norwegii,

autorka bloga *Reiseperler.com*, prezentując Pomorskie jako destynację *Culinary & Spa & Lifestyle*. Z kolei **cztery blogerki z Holandii** (Travander, Travel Around With Me, Wellness Spots, IHV Magazine) pokazały Gdańsk, Sopot i Żuławy z kobiecej, aktywnej i wellnessowej perspektywy.

Współpraca z hiszpańskimi influencerkami **Patricią Rojas** (*La Cosmopolilla*) i **Alicią Bea** (*Objetivo Viajar*) zaowocowała publikacjami i relacjami w mediach społecznościowych, w których Pomorskie ukazane zostało jako pełna kultury, smaków i historii destynacja city break. Równie efektywna była wizyta włoskiego blogera **Ivana Meloniego**, który promował region wśród włoskiej publiczności jako kierunek bezpieczny, inspirujący i pełen atrakcji.

Francuskie blogerki **Gaëlle Pernelle** (*Mademoiselle Bon Plan*) i **Virginie Moreau** (*A Taste of My Life*) skupiły się na kulturze, street-artcie i gastronomii Trójmiasta, a jesienią Pomorskie odkrywały również szwedzkie influencerki **Malin Nordblom** i **Linda Johansson**, promując region jako wyjątkowe miejsce na świąteczny city break z ofertą premium Pomorskie Prestige.

Łączny zasięg publikacji blogowych i postów w mediach społecznościowych przekroczył **kilka milionów odbiorców**, a liczne artykuły, relacje i materiały video trafiły do tysięcy obserwujących w całej Europie.

Projekty międzynarodowe i branża turystyczna

Pomorskie znalazło się również w centrum kilku międzynarodowych projektów. W ramach programu „**Wizyty studyjne dziennikarzy szlakami turystycznymi Polski i Węgier**” gościli dziennikarki z węgierskich mediów narodowych *Mediaworks Hungary* i *Magyar Nemzet*, które przygotowały materiały o Gdańsku i Szlaku Zamków Gotyckich.

Nie zabrakło także przedstawicieli branży turystycznej. Pomorskie odwiedzili touroperatorzy ze **Skandynawii, Czech, Słowacji, Polski i Korei Południowej**. Goście poznali bogatą ofertę hotelową, spa i gastronomiczną Trójmiasta, Malborka, Kaszub i Mierzei Wiślanej. Szczególnym zainteresowaniem cieszyły się wyjazdy wellnessowe oraz aktywny wypoczynek nad morzem. Wizyty te zaowocowały rozszerzeniem ofert biur podróży o produkty turystyczne Pomorskiego i włączeniem regionu do katalogów sprzedażowych na sezon 2023.

Podsumowanie

Rok 2022 pokazał, że Pomorskie skutecznie wzmacnia swoją pozycję na międzynarodowej mapie turystycznej. Dzięki wizytom studyjnym region zyskał nowych ambasadorów w mediach i w sieci, a liczne publikacje w prasie, telewizji i mediach społecznościowych przyczyniły się do wzrostu rozpoznawalności Pomorskiego w Europie i poza nią. Współpraca z dziennikarzami, blogerami i touroperatorami umożliwiła nie tylko promocję atrakcji turystycznych, ale również rozwój ofert branży hotelowej, wellnessowej i aktywnego wypoczynku.

Doświadczenia 2022 roku potwierdzają, że spójna strategia wizyt studyjnych oraz międzynarodowych projektów jest skutecznym narzędziem budowania wizerunku regionu

jako nowoczesnej, różnorodnej i inspirującej destynacji turystycznej, gotowej przyciągać gości z całego świata.

Wszystkie publikacje oraz efekty wizyt studyjnych dostępne są na stronie: www.prot.gda.pl